

Regulamin Wydawania Akredytacji Medialnych

IGRY 2026 Juwenalia Politechniki Śląskiej

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przyznawania i korzystania z akredytacji medialnych podczas wydarzenia IGRY 2026 Juwenalia Politechniki Śląskiej.
2. Akredytacja medialna ma na celu umożliwienie przedstawicielom mediów wykonywania obowiązków dziennikarskich w trakcie wydarzenia.
3. Organizatorem wydarzenia i podmiotem odpowiedzialnym za wydawanie akredytacji jest Komitet Organizacyjny IGRÓW.

§2. Procedura przyznawania akredytacji

1. O akredytację mogą ubiegać się czynni dziennikarze, fotoreporterzy, przedstawiciele redakcji oraz twórcy internetowi.
2. Wnioski o akredytację należy składać za pośrednictwem oficjalnego formularza wskazanego przez Organizatora do dnia 15 maja 2026 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby przyznawanych akredytacji oraz do odmowy przyznania akredytacji bez podania przyczyny.

§3. Obowiązki osób akredytowanych i zasada pracy

1. Osoby posiadające akredytację medialną zobowiązane są do:
 - a. noszenia akredytacji w widocznym miejscu podczas całego wydarzenia,
 - b. przestrzegania zaleceń służb porządkowych oraz organizatorów,
 - c. poszanowania prywatności uczestników i artystów,
 - d. nieutrudniania przebiegu wydarzenia swoimi działaniami.
2. Używanie dronów na terenie wydarzenia jest zabronione bez uzyskania odrębnej, pisemnej zgody Organizatora.
3. Każda osoba posiadająca akredytację medialną jest zobowiązana do przesłania wszystkich wykonanych przez siebie materiałów (minimum 20 zdjęć lub minimum 60 sekund nagrań wideo) na adres e-mail:

fotorelacje.igry@polsl.pl ,nie później niż 21 dni po zakończeniu wydarzenia.

4. Obowiązuje zakaz używania lamp błyskowych (fleszy) podczas pracy bezpośrednio przy scenie, chyba że Organizator lub management artysty postanowi inaczej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia sprzętu technicznego należącego do osób akredytowanych.

§4. Prawa autorskie

1. Przesłane materiały mogą być wykorzystywane przez organizatorów do celów promocyjnych, informacyjnych i archiwalnych (w tym w mediach społecznościowych i na stronach internetowych) na zasadzie nieodpłatnej licencji niewyłącznej, z zachowaniem oznaczenia autora.

§5. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych zebranych w procesie akredytacji jest Organizator.
2. Dane przetwarzane są wyłącznie w celach związanych z organizacją wydarzenia, weryfikacją wniosków oraz kontaktem z przedstawicielami mediów.
3. Osoba ubiegająca się o akredytację ma prawo do wglądu w swoje dane oraz żądania ich usunięcia po zakończeniu wydarzenia.

§6. Utrata akredytacji

1. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia akredytacji w przypadku naruszenia niniejszego regulaminu.
2. Cofnięcie akredytacji skutkuje natychmiastowym zakazem dalszego wykonywania obowiązków medialnych podczas wydarzenia.

§7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.
2. Pisemny odbiór akredytacji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.